

OFFRE D'EMPLOI

Chargé.e de communication digitale

Poste en CDI plein temps

LE GRAIE :

Le Graie est une association loi 1901 créée il y a 35 ans, qui anime des projets de recherche, des réseaux de professionnels et des conférences techniques et scientifiques dans le domaine de la gestion de l'eau. Ce pôle de compétences produit et diffuse des connaissances scientifiques et des retours d'expériences en appui sur un réseau robuste aux compétences multiples. Le Graie est un lieu de partage permettant d'engager les acteurs dans un changement effectif des pratiques dans le domaine de l'eau, intégré et adapté aux enjeux de la transition écologique.

Le Graie compte 13 permanents ; les connaissances sont produites notamment à partir de 6 à 8 évènements régionaux ou nationaux par an et deux conférences internationales triennales, 5 groupes de travail techniques et 5 dispositifs de recherche.

Dans un contexte de nécessaire renforcement du positionnement du Graie et d'amélioration de la visibilité (nationale et régionale), le Graie a mené une étude stratégique sur l'évolution de son image et de sa communication aboutissant à une feuille de route. Deux axes forts de développement sont recherchés :

- Renforcer la communication et la légitimité du Graie vis-à-vis de ses partenaires institutionnels, des membres et adhérents potentiels, du réseau associatif national et de la presse technique.
- Elargir le rayonnement du Graie et de ses productions vers d'autres publics (notamment les décideurs et politiques, et l'éducation environnementale, ...) pour contribuer plus efficacement à l'évolution des pratiques.

D'où la volonté de renforcer le pôle communication avec des compétences complémentaires en communication digitale et en communication "associative" (relations publiques et relations presse).

OBJECTIFS GENERAUX DU POSTE

Mettre en œuvre la communication digitale et la visibilité de l'écosystème du Graie, notamment à l'occasion des évènements et productions de l'association.

Piloter l'évolution cohérente des outils de communication numérique.

Position hiérarchique et niveau de responsabilité

Sous la responsabilité du responsable communication

PROFIL RECHERCHÉ

- Niveau bac +3 à +5 ; formation en marketing digital et/ou communication
- Très bonne connaissance en web (infrastructure d'un site internet, langage web, référencement), outils d'emailing, et outils liés au digital (Wordpress, Google Analytics, Hootsuite, Trello etc.)
- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Office)
- Rigueur en termes d'organisation (méthodologie et délais)
- Sens esthétique développé et bonne connaissance de la suite Adobe
- Qualités rédactionnelles (synthèse et orthographe)
- Goût du travail en équipe
- Anglais professionnel maîtrisé

MISSIONS

Communication digitale

Sites internet

- Suivre l'évolution des sites web (infrastructure, fonctionnalité, contenu) et assurer leur maintenance en lien avec les prestataires
- Suivre et améliorer le référencement des sites internet et mettre en place une stratégie SEO (mots clés, indicateurs, etc.)
- Gérer l'animation et l'actualisation des sites internet de l'association et des réseaux sociaux (publications, vidéos, modération, ...)
- Développer la diffusion et la visibilité des supports numériques

E-mailings

- Mener les campagnes de diffusion d'information, événementielle ou thématique : e-mailings, newsletters, communiqués
- Gérer et capitaliser les contacts, historiques, demandes d'abonnement et désabonnement aux différentes newsletters, ...

Communication événementielle

- Mettre en œuvre la stratégie digitale liée à chaque événement (mise en place de contenu web, création des documents du type : préannonce, programme, actes)
- Mettre en place les plateformes en ligne pour les communications et les inscriptions

Evaluation reporting

- Suivre et analyser les indicateurs d'audience, de trafic et de performance des différents médias,
- Réaliser un reporting régulier

Création de supports de communication

- Décliner les contenus pour le web et les réseaux sociaux
- Proposer des visuels adaptés et chartés pour newsletters, réseaux sociaux et sites web
- Garantir le respect de la charte graphique et l'identité visuelle de l'association dans la communication numérique

Outils et supports

- Proposer des scénarios évolutifs, en termes de technologie et stratégie numérique.
- Formaliser des procédures internes de mobilisation des différents outils et stratégies
- Accompagner les membres de l'équipe à l'utilisation des outils et leur contribution autonome sur les sites et réseaux sociaux

POSTE

Contrat à durée indéterminée
Poste à plein temps
22 K€ annuel
Poste à pourvoir dès que possible

CONTACT

Envoyer lettre de motivation et CV à
Anne CLEMENS, Responsable ressources
humaines, GRAIE
ouafaa.adnan@graie.org - www.graie.org

PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Date limite de réception des candidatures : jeudi 23 septembre 2021
Les entretiens se dérouleront dans nos locaux à Villeurbanne le jeudi 30 septembre 2021