

Règlement de consultation

Prestation de traiteur dans le cadre de la conférence I.S.Rivers (4 au 7 juillet 2022 à Lyon)

Nom de l'organisme acheteur :

GRAIE - Groupe de Recherche, animation technique et information sur l'eau

A l'attention de :

Elodie BRELOT, Directrice

Adresse :

Campus Lyon Tech La Doua - bâtiment CEI - Insavalor – 66 bd Niels Bohr - CS
52132
69 603 Villeurbanne cedex

Téléphone : 04 72 43 83 68

Courriel : administration@graie.org

Adresse internet du pouvoir adjudicateur :

www.graie.org

Objet du marché :

Prestation traiteur dans le cadre de la conférence internationale I.S.Rivers - 4 au 7
juillet 2022 à Lyon

Forme du marché :

Marché à procédure adaptée - Recours à la négociation pour 3 prestataires
maximum



EAU DANS
LA VILLE



EAU ET
SANTÉ



MILIEUX
AQUATIQUES

GRAIE

Campus LyonTech la Doua
66 boulevard Niels Bohr - CS 52132
69 603 Villeurbanne cedex

04 72 43 83 68
asso@graie.org
www.graie.org

Association loi 1901,
reconnue d'intérêt général,
N° SIRET : 338 492 069 00038
CODE APE : 7219 Z

Lieu d'exécution des travaux, de livraison fournitures ou de prestation des services :

Université Lumière Lyon 2
Campus Berges du Rhône
18, Quai Claude Bernard
69007 LYON

Caractéristiques principales :

Le Graie organise la conférence I.S.Rivers du 4 au 7 juillet 2022 à l'Université Lyon 2. Dans ce cadre, sont accueillis 250 à 350 participants, originaires de France, d'Europe et du monde dont il convient d'assurer, chaque jour, dans deux espaces dédiés de l'Université, un service de restauration debout de plusieurs types : cocktail d'accueil, pauses café et déjeuners. Un troisième point de restauration pourra être prévu selon les dispositions et règlementations mises en place par l'Université Lyon 2 dans le cadre de la pandémie de Covid 19.

La prestation comprend :

- la préparation (confection des menus, conditionnement), le transport, la livraison des produits, la gestion des mets non-consommés et l'évacuation des déchets,
 - la fourniture du matériel, la mise en place de la réception sur le site, la décoration des buffets, le rangement et la remise en état à l'issue de la réception
 - le service lors de la réception,
- le tout dans le respect des principes d'un évènement responsable.

Date limite de réception des offres :

28 février 2022 à 16h00

Délai minimum de validité des offres :

60 jours à compter de la date limite de réception des offres

Critères d'attribution :

Offre économiquement la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :

- **Expérience du candidat** (références avec liste des événements de plus de 200 personnes réalisés dans les 3 dernières années, labels qualité...) : **20%**
- **Qualité technique de l'offre : 60%**
 - Organisation de la prestation : 20%
 - Diversité et originalité des buffets proposés : 20%
 - Qualité des denrées alimentaire (utilisation de produits frais et de saison, la provenance) : 10%
 - Moyens humains (qualification et nombre) et matériels mis à disposition (la vaisselle, appareils chauffant...) : 10 %
- **Prix : 20 %**

Phases de sélection

2022	Actions	A compléter
1 FEV 2022	AVIS PUBLICATION DU MARCHE	Déposé sur BOAMP par le GRAIE
28 FEV 2022	FIN RECEPTION DES OFFRES	Tableau réception des offres réalisé par le GRAIE (avec date et heure et modalités d'envoi de la proposition)
8 MARS 2022	INFORMATION IMMEDIATE DES CANDIDATS EVINCES	Courrier du GRAIE adressé au candidat avec indication des motifs de leur éviction
9 MARS 2022	PHASE DE NEGOCIATION	Courrier du GRAIE invitant (au maximum) les 3 porteurs des propositions les plus pertinentes à négocier
10 MARS AU 24 MARS 2022	PHASE DE NEGOCIATION	<ul style="list-style-type: none"> - Echanges/ critères de sélection (expériences, qualité technique, prix) - Test des propositions de menus
29 MARS 2022	NOTIFICATION DES REFUS	Courrier du GRAIE adressé aux candidats avec indication des motifs de refus
12 AVRIL 2022	NOTIFICATION DU MARCHE	<ul style="list-style-type: none"> - Bon de commande - Signature par le prestataire du mémoire technique - Signature de l'acte d'engagement